

PROPOSITION DE FORMATION

L'Intelligence Artificielle au service de votre PME

Maîtriser les outils IA et automatiser ses tâches pour gagner du temps et augmenter ses revenus

Deux formules : Parcours complet (2 à 3 mois) • Bootcamp intensif (10 jours)

JFN CENTER

Programme de formation aux outils IA pour les PME
Douala, Cameroun • juin 2026

Sommaire

Sommaire	2
1. Le constat : les vrais défis des PME camerounaises	3
2. Notre approche pédagogique	4
Une pédagogie pratique et ancrée dans le réel.....	4
Les solutions aux contraintes locales.....	4
Modalités	4
3. Formule « Parcours complet » (2 à 3 mois)	5
4. Formule « Bootcamp intensif » (10 jours)	8
5. Quelle formule choisir ?.....	9
6. Ce qui est inclus et prérequis.....	9
Inclus dans les deux formules	9
Prérequis pour les participants.....	9
7. Investissement	9

1. Le constat : les vrais défis des PME camerounaises

La plupart des PME et TPE au Cameroun fonctionnent avec des moyens limités, dans un environnement marqué par des coupures d'électricité et une connexion internet parfois instable. Beaucoup gèrent encore leur activité sur des cahiers et via WhatsApp. Pourtant, ce sont précisément ces structures qui ont le plus à gagner d'outils simples capables de faire le travail de plusieurs personnes.

Cette formation part des problèmes réellement vécus par les entrepreneurs locaux. Chaque module apporte une réponse concrète à l'un d'eux :

Problème vécu au quotidien	Ce que l'IA et l'automatisation changent
Des heures perdues à répondre aux clients sur WhatsApp	Réponses professionnelles générées en quelques secondes, messages d'accueil et d'absence automatiques, FAQ semi-automatisée.
Pas de community manager ni de graphiste, contenu irrégulier	Visuels, flyers et publications créés seul, calendrier de contenu d'un mois préparé en une séance.
Rédaction lente des devis, factures, contrats et e-mails	Documents professionnels rédigés en minutes à partir de modèles réutilisables.
Gestion des stocks et des ventes sur des cahiers, sans visibilité	Tableaux de suivi simples, identification des produits qui marchent, décisions basées sur des chiffres.
Clients et fournisseurs anglophones, contenus internationaux	Traduction et rédaction bilingue français / anglais instantanées.
Notes vocales WhatsApp interminables à traiter	Transcription automatique des vocaux en texte exploitable.
Tâches répétitives chronophages (relances, publications, saisie)	Automatisations no-code qui tournent toutes seules en arrière-plan.
Budget serré et outils difficiles à payer (carte internationale)	Priorité aux versions gratuites ; solutions de paiement adaptées (Mobile Money, cartes virtuelles).

2. Notre approche pédagogique

La formation est conçue pour des dirigeants et des équipes non techniques. Aucun prérequis en informatique n'est nécessaire : un smartphone ou un ordinateur portable et un compte Google suffisent pour commencer.

Une pédagogie pratique et ancrée dans le réel

- 70 % de pratique, 30 % de théorie : on apprend en faisant, sur des cas réels.
- **Chacun travaille sur SA propre entreprise.** Les exercices ne sont pas des exemples abstraits : chaque participant repart avec des outils déjà configurés pour son activité.
- Priorité aux outils gratuits ou freemium, pour ne pas alourdir les charges.
- Supports en français, téléchargeables et consultables hors-ligne (utiles en cas de coupure).
- Communauté WhatsApp de suivi entre les séances pour poser ses questions.

Les solutions aux contraintes locales

Trop de formations ignorent les réalités du terrain. Ici, elles sont traitées de front :

- **Paiement des outils.** Comment utiliser les versions gratuites au maximum, et comment payer un abonnement depuis le Cameroun (cartes virtuelles, Mobile Money, solutions partagées).
- **Connexion et électricité.** Choix d'outils légers, sauvegardes, travail sur mobile et solutions qui restent disponibles malgré les délestages.
- **Confidentialité.** Bonnes pratiques pour ne jamais exposer les données sensibles de ses clients à des outils en ligne.

Modalités

- Format hybride : présentiel à Douala / Yaoundé et / ou sessions en ligne via Zoom.
- Petits groupes (idéalement 8 à 15 participants) pour un accompagnement personnalisé.
- Possibilité de format intra-entreprise (une seule PME) ou inter-entreprises (groupe mixte).

3. Formule « Parcours complet » (2 à 3 mois)

Un parcours progressif d'environ 10 semaines, à raison d'une séance hebdomadaire (2 à 3 h) plus des exercices guidés entre les séances. Objectif : une transformation durable des habitudes de travail, pas seulement une découverte d'outils. À la fin, la PME a réorganisé plusieurs de ses processus clés autour de l'IA.

MODULE 0

Démarrer avec l'IA : les fondations

Durée indicative : Semaine 1

Objectif. Démystifier l'IA, se créer un environnement de travail et apprendre à « bien parler » aux outils.

Au programme :

- Comprendre, sans jargon, ce que l'IA générative peut et ne peut pas faire pour une entreprise.
- Panorama des outils accessibles au Cameroun : ChatGPT, Claude, Gemini, Canva, Meta Business Suite.
- Créer et sécuriser ses comptes ; résoudre la question du paiement (versions gratuites, cartes virtuelles, Mobile Money).
- Les règles d'or de la confidentialité : quelles informations clients ne jamais partager.
- L'art du prompt : formuler des demandes claires en français pour obtenir des résultats utiles.

Outils mobilisés : ChatGPT, Claude, Gemini (versions gratuites)

Livrable concret : Comptes configurés et opérationnels + une fiche de prompts personnalisée pour son activité.

MODULE 1

Service client et communication WhatsApp

Durée indicative : Semaines 2 à 3

Objectif. Gagner des heures sur la relation client, là où elle se joue vraiment : WhatsApp.

Au programme :

- Maîtriser WhatsApp Business : catalogue produits, réponses rapides, messages d'accueil et d'absence, étiquettes clients.
- Rédiger avec l'IA des réponses professionnelles, gérer les réclamations et les relances avec le bon ton.
- Mettre en place une FAQ et un mini-chatbot pour les questions récurrentes.
- Gérer les échanges bilingues français / anglais sans effort.
- Transcrire automatiquement les notes vocales reçues des clients pour les traiter plus vite.

Outils mobilisés : WhatsApp Business, ChatGPT / Claude, outils de transcription

Livrable concret : Un système de réponses WhatsApp prêt à l'emploi + une bibliothèque de 20 réponses-types.

MODULE 2

Marketing et contenu pour les réseaux sociaux

Durée indicative : Semaines 4 à 5

Objectif. Produire un contenu régulier et professionnel, sans graphiste ni community manager.

Au programme :

- Trouver des idées et bâtir un calendrier éditorial mensuel avec l'IA.
- Rédiger des publications adaptées au public local (Facebook, WhatsApp Statut, Instagram, TikTok).
- Créer des visuels professionnels avec Canva assisté par l'IA : flyers, posts, promotions.
- Générer des images de mise en scène pour ses produits.
- Écrire des scripts de vidéos courtes (Reels, TikTok) et des légendes accrocheuses.
- Programmer ses publications à l'avance avec Meta Business Suite (gratuit).

Outils mobilisés : Canva, Meta Business Suite, CapCut, générateurs d'images IA

Livrable concret : Un calendrier de contenu d'un mois + 10 visuels et 10 publications prêts à publier.

MODULE 3

Administratif et rédaction professionnelle

Durée indicative : Semaine 6

Objectif. Diviser par dix le temps passé à rédiger des documents.

Au programme :

- Générer devis, factures, contrats, lettres et e-mails professionnels en quelques minutes.
- Constituer une bibliothèque de modèles réutilisables aux couleurs de l'entreprise.
- Produire des comptes-rendus de réunion à partir de simples notes vocales.
- Traduire des documents et corriger / améliorer ses textes.

Outils mobilisés : ChatGPT / Claude, Google Docs, outils de traduction

Livrable concret : Une bibliothèque de modèles de documents sur mesure pour l'entreprise.

MODULE 4

Gestion, données et prise de décision

Durée indicative : Semaine 7

Objectif. Passer du cahier au tableau de bord, et décider sur la base de chiffres.

Au programme :

- Construire des tableurs intelligents (Google Sheets + IA) pour les ventes, les stocks et les clients.
- Mettre en place un suivi de caisse simple et fiable.
- Analyser ses ventes : identifier les produits qui marchent et ceux qui dorment.
- Réaliser une étude de marché et une analyse de la concurrence avec l'IA.

Outils mobilisés : Google Sheets, ChatGPT / Claude

Livrable concret : Un tableau de gestion adapté à son activité, avec indicateurs clés.

MODULE 5

Automatisation des tâches répétitives

Durée indicative : Semaines 8 à 9

Objectif. Faire travailler les outils à sa place sur tout ce qui est répétitif.

Au programme :

- Comprendre le principe de l'automatisation no-code (sans coder).
- Automatiser les relances clients, la programmation des publications, la collecte de prospects (formulaire vers tableur).
- Connecter ses outils entre eux : WhatsApp, Gmail, Google Sheets, réseaux sociaux.
- Créer un assistant IA personnalisé, « formé » sur sa propre entreprise.
- Assurer la résilience : sauvegardes et solutions qui fonctionnent malgré les coupures.

Outils mobilisés : Make / n8n / Zapier (versions gratuites), GPT personnalisés

Livrable concret : 2 à 3 automatisations fonctionnelles déjà en place dans l'entreprise.

MODULE 6

Projet final et déploiement

Durée indicative : Semaine 10

Objectif. Transformer un processus complet de bout en bout et mesurer le gain réel.

Au programme :

- Choisir un processus clé de son entreprise et le réorganiser entièrement avec les outils appris.
- Mesurer les résultats : temps économisé, coûts réduits, ventes générées.
- Présenter son cas devant le groupe.
- Construire un plan d'action de 90 jours pour aller plus loin après la formation.

Outils mobilisés : L'ensemble des outils du parcours

Livrable concret : Une étude de cas de sa propre entreprise + un plan d'action sur 90 jours + un certificat.

4. Formule « Bootcamp intensif » (10 jours)

Un format condensé et très opérationnel, sur 10 jours ouvrés (environ 2 semaines), à raison de 3 à 4 heures par jour. L'objectif n'est pas la profondeur du parcours complet, mais des « gains rapides » : à la fin de chaque journée, le participant a mis en place quelque chose d'utilisable immédiatement. Idéal pour les dirigeants pressés ou les équipes qui veulent des résultats visibles tout de suite.

Jour	Thème	Ce que le participant repart avec
Jour 1	Fondations : comptes, paiement des outils, art du prompt	Environnement de travail prêt + fiche de prompts
Jour 2	WhatsApp Business + réponses professionnelles à l'IA	Compte WhatsApp Business configuré
Jour 3	Service client automatisé, bilingue, transcription des vocaux	20 réponses-types + mini-FAQ
Jour 4	Contenu réseaux sociaux : idées, posts, calendrier éditorial	Calendrier de contenu sur 2 semaines
Jour 5	Visuels avec Canva + IA, images produits	10 visuels prêts à publier
Jour 6	Vidéos courtes (Reels / TikTok) + programmation des posts	Publications programmées pour 2 semaines
Jour 7	Documents pros : devis, factures, e-mails, contrats	Bibliothèque de modèles
Jour 8	Gestion : tableur intelligent, suivi ventes et stocks	Tableau de gestion personnalisé
Jour 9	Automatisations no-code essentielles	1 à 2 automatisations en place
Jour 10	Projet express + plan d'action + certificat	Plan d'action 30 jours + certificat

5. Quelle formule choisir ?

Les deux formules couvrent les mêmes domaines. Elles diffèrent par la profondeur, le rythme et le degré d'accompagnement.

Critère	Parcours complet (2-3 mois)	Bootcamp (10 jours)
Durée	≈ 10 semaines	10 jours ouvrés (≈ 2 semaines)
Rythme	1 séance / semaine + exercices	3 à 4 h / jour, intensif
Objectif	Transformation durable des processus	Gains rapides et immédiats
Profondeur	Approfondie, avec automatisations avancées	Essentiel opérationnel
Accompagnement	Suivi personnalisé + communauté	Encadrement rapproché sur 2 semaines
Pour qui ?	PME prête à se transformer en profondeur	Dirigeants pressés, besoin de résultats vite
Livrable final	Étude de cas + plan d'action 90 jours + certificat	Plan d'action 30 jours + certificat

6. Ce qui est inclus et prérequis

Inclus dans les deux formules

- Tous les supports de cours en français, téléchargeables et utilisables hors-ligne.
- Les modèles prêts à l'emploi (documents, prompts, tableurs).
- L'accès à la communauté WhatsApp de suivi.
- Un certificat de fin de formation.
- Une séance de questions-réponses de suivi après la formation.

Prérequis pour les participants

- Un smartphone et / ou un ordinateur portable.
- Un compte Google (création accompagnée si besoin).
- Un forfait data correct ou un accès Wi-Fi pendant les séances.
- Aucune compétence technique préalable n'est exigée.

7. Investissement

Les tarifs sont fixés en FCFA et modulables selon le format (présentiel, en ligne, intra ou inter-entreprises) et le nombre de participants. Des facilités de paiement par Mobile Money (MTN MoMo, Orange Money) peuvent être proposées.

Formule	Format	Tarif (FCFA)
Bootcamp (10 jours)	Inter-entreprises (par participant)	[à définir]

Formule	Format	Tarif (FCFA)
Bootcamp (10 jours)	Intra-entreprise (forfait)	[à définir]
Parcours complet (2-3 mois)	Inter-entreprises (par participant)	[à définir]
Parcours complet (2-3 mois)	Intra-entreprise (forfait)	[à définir]

Une formation pensée pour le terrain : des outils gratuits, des cas réels, et des résultats mesurables dès la première semaine.