

Nos partenaires



Contactez-nous

Tél. : +237 242 232 210
 E-mail : info@jfncenter.com / center@jfn-univ.com
 Web : www.jfncenter.com

Douala

N3 – Route de l’Aéroport,
 (face Parc conteneurs Transimex),
 Bonapriso

Yaoundé

A 100m de la Préfecture du
 Mfoundi, contre-allée Polyclinique
 le Jourdain, Nlongkak

Dschang

En plein cœur du quartier
 administratif



“Vous avez une idée, un concept, un produit mais ne possédez pas encore l'expérience d'affaires, les compétences stratégiques et commerciales, les moyens financiers ni les réseaux de contacts requis pour mener à terme votre projet REJOIGNEZ-NOUS ET NOUS FERONS LE RESTE !”

“You have an idea, a concept, a product but do not yet have the business experience, the strategic and commercial skills, the financial means or the contact networks required to bring your project to completion....

JOIN US AND WE WILL DO WHAT IS NECESSARY!”

“Vous êtes startuper ou vous êtes entrepreneur confirmé, vous souhaitez voir votre entreprise monter en puissance : accroître vos profits et votre impact, conquérir de nouveaux marchés à l'international, lever des fonds, nouer des relations avec des entreprises étrangères... FAITES-NOUS CONFIANCE !”

“You are a startup or you are a confirmed entrepreneur, you want to see your business grow: increase your profits and your impact, conquer new international markets, raise funds, build relationships with foreign companies... TRUST US !”

SOMMAIRE

-Editorial	4
-Qui sommes-nous ?	6
-Notre identité	8
-Résultats obtenus	9
-Une histoire qui évolue	10
-Accompagnement à l'entrepreneuriat	12
-Innovation appliquée & Transformation digitale des organisations	24
-Formation professionnelle et continue	26
-Conseil et recherche de financement	40
-JFN CENTER Team	42

Editorial



"Une Afrique industrialisée et prospère à l'horizon 2050 est tout à fait possible, à condition de regarder les choses en face tout en mettant en évidence l'urgence pour la quasi-totalité des pays africains de nourrir leurs peuples, de les former et de les éduquer adéquatement et de leur trouver des emplois et des revenus décents, si on se réfère aux objectifs des agendas 2030 des Nations Unies et 2063 de l'Union Africaine"

LA LETTRE DU PRESIDENT,

Alphonse **NAFACK**

L'émergence suppose l'effectivité de plusieurs facteurs parmi lesquels trois apparaissent déterminants à mes yeux, si l'Afrique veut intégrer le cercle des continents qui ont su réussir leur transformation structurelle. Il s'agit de : 1) la disponibilité d'une main-d'œuvre bien formée, de qualité et donc capable d'augmenter la productivité du travail ; 2) la promotion de l'innovation technologique, notamment le numérique ; 3) la dynamisation d'un écosystème entrepreneurial africain favorable à la création d'entreprises à forte croissance, susceptibles de créer des richesses et des emplois

C'est pour aider les pays africains à satisfaire à de telles exigences que le groupe JFN que j'ai créé en 2019, collabore avec les meilleurs mondiaux de l'industrie du numérique, de l'innovation technologique, de l'entrepreneuriat d'impact, de l'éducation.

Notre action s'inscrit dans une dynamique qui vise à donner à tous ceux qui le souhaitent (étudiants, professionnels, chercheurs d'emploi) l'opportunité de se former et d'acquérir des compétences pointues afin d'être outillés pour relever les défis scientifiques, technologiques et d'innovation qui vont façonner notre avenir et le monde de demain.

4

LETRE DU DIRECTEUR GENERAL

Antoine **NKOLO**

Notre Modèle Industriel d'Insertion Socioprofessionnelle et d'Employabilité des Personnes, en abrégé M.I.I.S.E.P, postule la mise en œuvre de stratégies de développement de l'entrepreneuriat articulées autour d'un processus industriel constitué de 4 transformations intégrées dans une plateforme qui permet à un même individu de se former initialement aux connaissances fondamentales (savoir), d'acquérir les compétences professionnelles et certifiantes aux métiers du futur (savoir-faire), de développer sa culture et ses aptitudes entrepreneuriales tout en renforçant son esprit d'entreprise (savoir faire) et enfin de devenir un Leader transformationnel qui encourage et inspire les gens à innover eux-mêmes (savoir être).

La création de JFN CENTER, centre d'innovation d'entrepreneuriat, de formation professionnelle participe de la volonté de ses dirigeants de satisfaire à l'exigence de la dynamisation d'un écosystème entrepreneurial africain favorable à la création d'entreprises à forte croissance, susceptibles de créer des richesses et des emplois.



"Alors que l'Afrique se dirige inexorablement d'ici 2050 à devenir le continent le plus peuplé au monde avec près de 2,5 milliards d'habitants, dont la moitié sera âgé entre 25 et 35 ans, JFN CENTER considère l'entrepreneuriat à fort impact comme un outil précieux pour créer des richesses et des emplois en Afrique. C'est en fait le véritable « défi du siècle » pour le continent".

5

Qui sommes-nous ?

JFN CENTER est une entreprise qui développe ses activités dans les domaines de l'Entrepreneuriat, de l'Innovation appliquée, de la Transformation digitale des organisations, de l'Industrie 4.0, de la Formation Professionnelle et Continue, du Conseil et Recherche de financements.

Fruit de la collaboration entre la JFN Hightech University Institute et la fondation italienne E4IMPACT, "spin off" de l'Université Catholique du Sacré-Cœur de Milan, JFN CENTER abrite en son sein le premier Incubateur-Accélérateur d'entreprises agréé par le Cameroun.

Dans le souci de transmettre aux africains des connaissances et des compétences nécessaires dans une société immergée dans le numérique, JFN CENTER héberge également en son sein un centre de formation professionnelle et continue aux technologies et aux métiers du futur, au management stratégique ainsi qu'au leadership transformationnel.

6

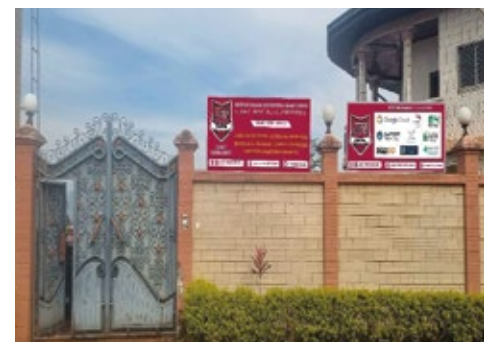


JFN CENTER Douala

Siège & Délégation régionale pour le Littoral, le Sud-Ouest et le Nord-Ouest

JFN CENTER Yaoundé

Délégation régionale pour le Centre, le Sud, l'Est, le Nord, l'Extrême-Nord, l'Adamaoua



JFN CENTER Dschang

Délégation régionale pour l'Ouest, le Nord-Ouest, le Sud-Ouest

7

Notre identité

Notre Vision

S'appuyer sur l'éducation, l'innovation, la technologie, et l'entrepreneuriat d'impact, pour contribuer à faire de l'Afrique un continent riche et prospère en 2050

Notre Mission

Offrir aux chercheurs d'emplois, porteurs d'idées, entreprises en démarrage et entreprises confirmées une gamme complète de formations, de services-conseils et de coaching adaptés à leurs besoins spécifiques.

Nos Valeurs

- Engagement : une entreprise ancrée dans son milieu et ouverte sur le monde
- Excellence : se dépasser sur tous les fronts
- Imagination : audace de penser, de dire et de faire autrement
- Reconnaissance : des contributions et des partenariats à valoriser et à promouvoir

Notre Stratégie

Miser sur l'enseignement de la science, de la technologie, de l'innovation, du management et de l'entrepreneuriat pour aider les africains, soit à créer des entreprises à fort impact, génératrices de richesses et d'emplois, soit à se former et à se certifier aux métiers du futur.

Notre Objectif

Transmettre aux hommes et femmes d'Afrique la connaissance, le savoir, le savoir-faire et le savoir-être, et partant, les préparer à relever les défis inhérents aux Objectifs des ODD et de l'agenda 2063.

Nos Atouts

- Des partenariats conclus avec les leaders mondiaux de l'industrie du numérique ainsi que ceux du secteur de l'éducation.
- Une présence locale et internationale.
- Une reconnaissance locale et internationale de nos compétences et de notre expertise.
- De moyens techniques, humains et financiers intelligemment mobilisés pour satisfaire aux exigences de nos clients et de nos partenaires

8

Résultats Obtenus

40

Entreprises incubées

22

J'TALK (échanges et débats thématiques intra-muros) organisés par JFN CENTER

12

Séminaires IEC organisés (Information, Education, Communication)

12

Participations aux grands événements (conférences - débats, salons, foires...)

11

Programmes de formation organisés

03

Learning Expedition

9

Une histoire qui évolue...

2020

- Inauguration JFN CENTER Douala
- Signature Conventions de partenariat:
 - + Caisse Nationale de la Prévoyance Sociale (CNPS)
 - + Bureau de Mise à Niveau (BMN)
 - + Ministère des Petites et Moyennes Entreprises, de l'Economie Sociale et de l'Artisanat (MINPMEESA)

2021

- Agrément de l'Incubateur-Accélérateur JFN-E4IMPACTCENTER
- Lancement du programme d'incubation GMBA: session 2021
- International Networking au Kenya et en Ethiopie avec BMN
- Learning Expedition au Kenya avec le Fonds spécial d'équipement et d'intervention intercommunale (FEICOM)

10

2022

- Lancement du programme d'incubation ICIE: session 2022
- Signature Conventions de partenariat: UBA (United Bank for Africa), Advans, Awep
- Signature Convention de partenariat (ITRAFIE CBC, CAPITAL & CAPITAL)
- Ouverture JFN CENTER Yaoundé
- Lancement de la rentrée de la formation professionnelle: 2022-2023

2023

- Lancement programme d'accélération «WONDER» financé par la BAD (Banque Africaine de Développement) dans le cadre de l'initiative AFAWA
- Lancement du projet Inform'all-CITY financé par PRICNAC (Union Européenne)
- Lancement du Programme d'Intrapreneuriat FIP avec le FEICOM (FEICOM Intrapreneurship Program)

11

Accompagnement à l'entrepreneuriat

Sensibilisation et Pré-incubation



Incubation de projets de création d'entreprises innovantes



Accélération d'entreprises à fort impact



Conseil & Recherche de financement



12

JFN CENTER est une entreprise qui développe ses activités dans les domaines de l'Entrepreneuriat, de l'Innovation appliquée, de la Transformation digitale des organisations, de l'Industrie 4.0, de la Formation Professionnelle et Continue, du Conseil et Recherche de financements.

Fruit de la collaboration entre la JFN Hightech University Institute et la fondation italienne E4IMPACT, "spin off" de l'Université Catholique du Sacré-Cœur de Milan, JFN CENTER abrite en son sein le premier Incubateur-Accélérateur d'entreprises agréé par le Cameroun.

Dans le souci de transmettre aux africains des connaissances et des compétences nécessaires dans une société immergée dans le numérique, JFN CENTER héberge également en son sein un centre de formation professionnelle et continue aux technologies et aux métiers du futur, au management stratégique ainsi qu'au leadership transformationnel.

13

Sensibilisation & Pré -incubation



14

Formation & Incubation



15

Contenu du programme d'incubation

Formation théorique

(cours & travaux dirigés en présentiel et distanciel)

- Business Model Design (BMC)
- Comptabilité entrepreneuriale
- Gestion de Projet et de Processus
- Go to Market Bootcamp
- Gestion de Ressources Humaines et Leadership
- Stratégie d'entreprise
- Planification Financière de l'entreprise
- Finance Entrepreneuriale
- Gestion Responsable et Mesure d'Impact
- Investment Bootcamp

Formation pratique

(cours & travaux pratiques sur le terrain)

Coaching

Nos coachs aident les entrepreneurs à mettre œuvre les connaissances et bonnes pratiques

Mentoring

Des entrepreneurs sectoriels partagent avec les apprenants leur retour d'expérience et leur savoir-faire

Networking

Mise en contact avec les réseaux de fournisseurs, de clients, de partenaires techniques, d'investisseurs

Appui au financement

- Perfectionnement du Business Plan
- Appui à la levée de fonds
- Conseil et Assistance au Management de l'entreprise

16

Au terme du programme d'incubation on obtient ...



Un entrepreneur formé, diplômé et compétent

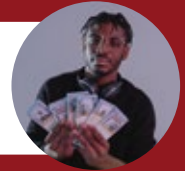
Un modèle d'affaires testé et validé



Un réseau d'affaires local et international développé



Un financement mobilisé



Une entreprise à fort impact social et environnemental, créée et pleinement fonctionnelle



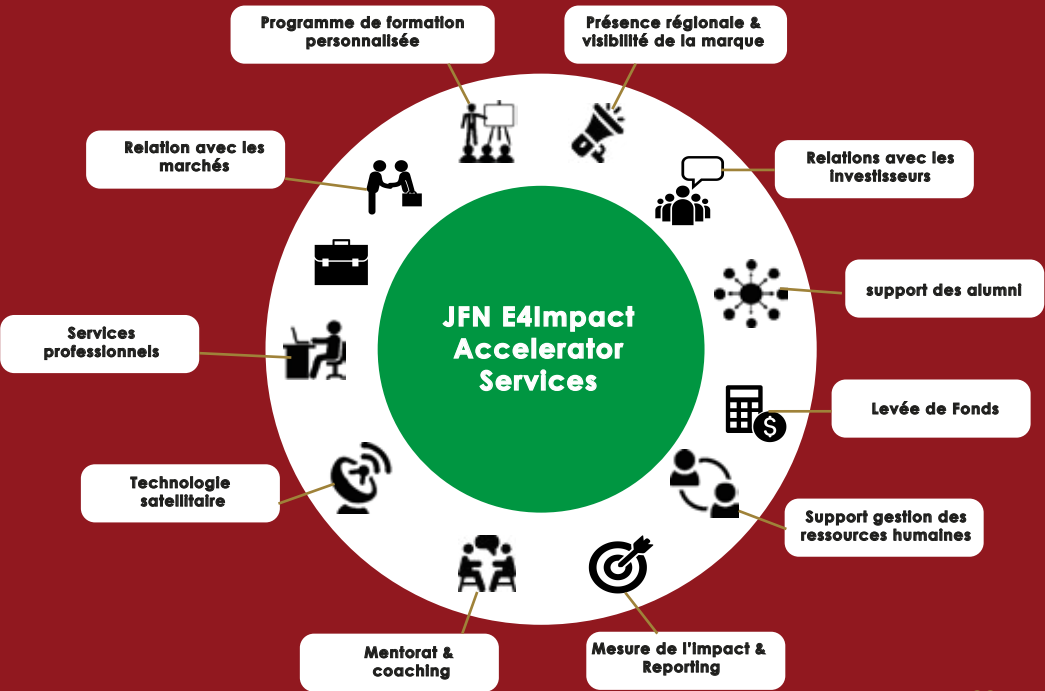
17

Accélération des startups et des PME/PMI à fort potentiel

Accélération des entreprises qui souhaitent :

- accroître leur rentabilité,
- Lever les fonds,
- être présentes sur le marché à l'international,
- conclure des partenariats gagnants-gagnants

Programme d'accélération: services fournis aux startups et PME/PMI à fort potentiel



Les entreprises accélérées sont en mesure de :



2 créateurs d'emplois accompagnés par JFN CENTER



FANNY KENGNE MILANGE

Entrepreneure dans l'économie verte avec la transformation des déchets en Bio-gaz

22

Plains phares

HAMADOU

«Nous avons noué beaucoup de contacts»

Le promoteur de TPA Logone riz parle livre son sentiment au sujet du benchmarking au Kenya et en Ethiopie.

Propos recueillis par Y.N.Y.

Que reprenez-vous de ce benchmark au Kenya et en Ethiopie ?
Je voudrais d'abord remercier le BMN car c'est dans le cadre de l'accompagnement que nous bénéficions du Bureau de mise à niveau, que nous avons bénéficié de ce benchmark à Nairobi au Kenya et à Addis Abeba en Ethiopie. A Nairobi, nous avons beaucoup appris sur l'évolution des entreprises qui sont accompagnées dans le cadre du programme d'accélération de E4Impact. J'ai particulièrement été attiré aux présentations de trois entreprises qui sont accompagnées. Une qui fait dans la transformation des jus en confiture et qui est maintenant passée du marché national au marché international et qui fait des chiffres énormes. Nous avons également vu comment deux entreprises qui sont dans le textile, font le recyclage pour mettre sur le marché des produits de qualité. A Addis Abeba, nous avons visité les capitaines d'industrie. Un industriel qui est propriétaire de près de 12 entreprises qui fonctionnent bien, et qui est entré dans le programme d'accélération de E4Impact. Ce programme dont nous bénéficions également pour pouvoir être à notre tour, des entreprises qui décollent. Nous avons visité une entreprise qui

fait dans la transformation de café et qui a un concept attrayant, compétitif, c'est-à-dire qui valorise le café éthiopien.

Qu'est-ce qui vous a marqué lors de cette expérience et pourrait faire développer votre business ?
J'ai visité une entreprise qui est dans l'agro-alimentaire et qui fait dans la transformation du café. J'ai été marqué par le système de maintenance qu'il est mis en place et leur process. Cela m'interpelle pour améliorer un peu mon process dans la filière riz. D'ailleurs avec la vision que nous avons d'augmenter l'offre locale sur le marché, nous envisageons mettre sur le marché 25 000 tonnes dès la première année et là ça nous permettrait de gagner 10% de part de marché et dès la deuxième année, atteindre les 50 000 tonnes. D'autant plus que la matière première est là, disponible. Nous allons donc consolider les acquis et l'Etat a une politique pour développer davantage les parcelles aménagées pour que nous puissions augmenter notre production de riz. A partir de là, nous allons davantage gagner les parts de marché et nous pourrions être leader sur le marché national en offrant du riz dans nos localités et pourquoi pas, vendre également dans la sous-région et à l'international pour capter les

devises pour le Cameroun. Nous sommes dans une filière qui crée énormément d'emplois. Et avec la transformation de la matière première qui est le riz padjin en riz blanc, nous augmentons la valeur ajoutée. Nous sommes dans cette logique avec le BMN qui nous accompagne pour que nous puissions davantage développer ce secteur d'activité.

J'imagine que le chef d'entreprise avisé que vous êtes a rencontré beaucoup de personnes. Est-ce que vous avez noué des contacts susceptibles de vous permettre de faire grandir votre entreprise ?
Bien sûr, que ce soit à Nairobi ou à Addis Abeba, nous avons noué beaucoup de contacts. Nous en avons noué avec des structures qui sont intéressées à faire affaire chez nous, et c'est une opportunité qui nous permet de réfléchir à quelles actions nous allons mener ensemble. Nous avons également discuté avec les entrepreneurs et échanger des contacts et dans le réseau E4Impact, nous communiquons et dans un système de mutualisation, chacun va apprendre de l'autre. Nous sommes dans cette relation qui va nous permettre d'acquies des connaissances sur le plan managérial et sur le plan marketing pour booster notre chiffre d'affaires.

Mise à Niveau Arty N°010 - Juillet 2021 23

HAMADOU WADIRI

Entrepreneur agro-industriel

23



24

Innovation appliquée & Transformation digitale des organisations

- Recherche appliquée
- Développement de produits nouveaux
 - + design thinking,
 - + prototype,
 - + démonstrateur,
 - + jumeau numérique...
- Développement des applications informatiques et numériques basées sur les technologies avancées :
 - + BIM,
 - + Réalité virtuelle,
 - + Réalité augmentée,
 - + IA,
 - + Blockchain
 - + IoT...
- Stratégies digitales des entreprises :
 - + GRC
 - + Marketing digital
 - + ERP
 - + Data analytics...
- Pré-industrialisation
 - Digital factory,
 - Usine connectée
 - Industrie 4.0

25

Formation professionnelle et continue

Aujourd'hui, 50% des Africains ont moins de 20 ans. Chaque année, 11 millions de jeunes arrivent sur le marché de l'emploi en Afrique subsaharienne. Dans les trente prochaines années, 450 millions de jeunes vont arriver sur le marché du travail. Le rythme de la croissance africaine actuelle ne permet d'espérer que la création de 250 millions d'emplois. Ces chiffres traduisent le plus grand défi auquel font et feront face les pays africains

Dans ce contexte, la formation professionnelle continue revêt une importance décisive. Elle permet de compléter les apprentissages dispensés par les systèmes éducatifs et ainsi de renforcer les compétences des cadres et dirigeants. En Afrique, ce levier est particulièrement important pour accentuer l'employabilité de la jeunesse et faciliter les évolutions des carrières. Seuls des leaders bien formés créeront les emplois de demain.

Former des jeunes leaders compétents, prêts à relever les défis de la transformation des entreprises sur le continent africain, permettre à l'apprenant d'être confronté aux réalités et aux opportunités des marchés, apporter des réponses adaptées aux différents problèmes posés et enjeux, développer des compétences de dirigeant et d'entrepreneur et de leader, els sont les objectifs



Formation professionnelle aux compétences numériques et aux métiers de l'industrie 4.0

Formations professionnalisantes, qualifiantes et certifiantes aux technologies numériques


- Cloud Computing,
- Software Engineering,
- Data Analytics,
- IA,
- Robotique,
- Cybersécurité,
- 3D EXPERIENCE
- Aéronautique
- IoT,
- Anglais des affaires...


Formation aux nouveaux outils et techniques de l'industrie 4.0

- Robotique collaborative (cobots : robots conçus pour fluidifier l'interaction Homme-robot),
- Additive manufacturing ou la fabrication additive (impression 3D)
- Réalité augmentée
- Objets connectés
- Utilisation démultipliée des clouds...

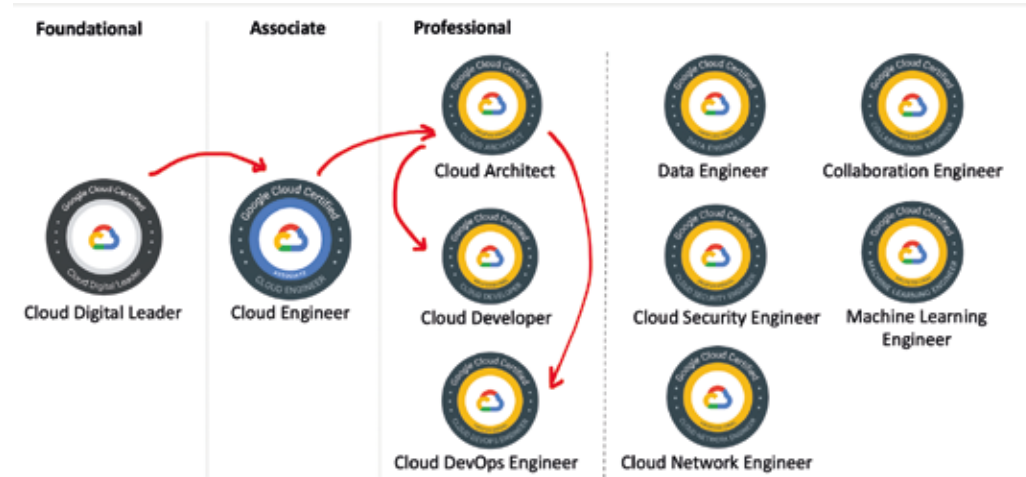
Cloud Computing

 JFN HighTech University Institute est le **premier Institut Universitaire d'Afrique** à faire partie du programme Google Cloud Career Readiness

 Le programme de préparation à la certification de Google Cloud permet aux étudiants de tous horizons de se préparer aux carrières dans le cloud grâce à une formation, des badges de compétence et des certifications reconnus par le secteur.

 Les étudiants peuvent acquérir une expertise approfondie dans les domaines commerciaux et techniques liés à l'infrastructure cloud, au développement d'applications, au Big Data et à l'apprentissage automatique.

Certifications Google Cloud



Compétences professionnelles recherchées



3D Experience



Dassault Systèmes, leader européen dans la conception et le maquettisme 3D ainsi que des solutions d'ingénierie, de simulation et de production des produits et JFN Center collaborent et préparent les candidats de tout le continent africain aux certifications 3DExperience dont l'offre d'emploi pour les certifiés s'estime en millions dans le monde.

32



La plateforme 3DExperience

En présentiel, en distanciel, la plateforme 3DEXPERIENCE de Dassault Systèmes regroupe l'ensemble des solutions de conception, simulation, production... reconnues mondialement et les intègre dans une seule et unique plateforme pour une continuité numérique qui permet aux Elèves, Enseignants, Chercheurs de concevoir de meilleurs produits plus rapidement.

Elle permet de faire collaborer l'ensemble des acteurs impliqués dans un projet et qui auront un impact sur la décision de finaliser ou pas celui-ci.



33



La pratique s'invite aux enseignements à l'université de Dschang avec la JFN Hightech University Institute

A la suite d'une convention signée avec la JFN Hightech University Institute accrédité par Google et Qwasar Silicon Valley, l'Université de Dschang au Cameroun a procédé au lancement à l'Université de Dschang du programme HUMUS (formations certifiantes Google Cloud et Ecole des Codes)



Les entreprises de la SILICON VALLEY emploient les premiers codeurs formés dans les programmes certifiants délivrés par JFN Hightech University Institute en partenariat avec Qwasar Silicon Valley



Lancement du Programme HUMUS : Amphithéâtre de l'université de Dschang

Aérospatial

Le partenariat conclu entre le groupe JFN et Nanosatellite Missions Design (NMD LTD) vise à mettre sur pied et équiper un laboratoire de formation et de certification dans le domaine de l'aérospatial (**Aerospace training and certification laboratory**) ainsi qu'un centre d'ingénierie qui permettra d'assembler, d'intégrer et de tester les satellites.

9 étudiants inscrits à l'Ecole Supérieure d'Ingénieurs de JFN Hightech University Institute sont les tous premiers au Cameroun à expérimenter un engin de fusée, utilisant du biofuel pour envoyer des satellites dans l'espace.

Par ailleurs, ils sont en train d'assembler et programmer des capteurs pour mesurer des paramètres de performance lors des tests des engins de ces fusées aux Etats Unis.



36



Conquête de l'espace : Le JFN University délivre les toutes premières certifications aérospatiales au Cameroun

37

Formation au Management des entreprises et au Leadership transformationnel

- Découverte & compréhension du monde de l'entreprise
- Entrepreneuriat & leadership
- Finance d'entreprise
- Commercial & relation client
- Marketing digital
- Communication digitale
- Management de projet & innovation
- Système d'information et Numérique
- Anglais des affaires



Conseil et recherche de financement

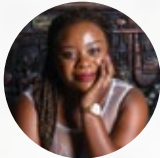
- Etude de faisabilité
- Accompagnement à l'amélioration de performance
- Valorisation d'entreprise
- Diagnostic financier
- Montage de plan d'affaire (Business plan)
- Mémoire d'information (Concept note)
- Accompagnement à la recherche de financement



JFN CENTER Team



ANTOINE NKOLO BIYIDI
(Directeur Général et Chef Digital Officer)



OLIVIA NGUMFACK
(Directrice des Opérations
administratives et financières)



CHRISTIAN NDOBO
(Head of Marketing &
Communication)



MICAEL DONGMO
(Program Leader)



ARNAUD KOUAM
(Directeur Commercial)



CHRISTIAN NANA
(Head of IT)



SANDRINE WATO
(Comptable)



ROSINE KAMDJOM
(Assistante Administrative
et Commerciale)



EUNICE BOGNE
(Assistante de Direction)



RONEL TEDEFFO



YANNICK EYINGA